

Школьнікаў стала менш

На 13 працэнтаў скарацілася за апошнія тры гады колькасць школьнікаў у Віцебскай вобласці. У сельскай мясцовасці гэты паказчык дасягнуў 17,5 працэнта. Цяпер у агульнаадукацыйных школах рэгіёну вучацца 173,2 тыс. чалавек.

Паводле звестак асноўнага праўлення статыстыкі, усяго ў вобласці працуюць 748 дзяржаўных адукацыйных устаноў — 735 школ, 10 гімназій і тры ліцэі. У параўнанні са звесткамі трохдаўняй даўняй іх колькасць зменшылася на 54. У асноўным закрываюцца сельскія школы.

Андрэй АЛЯКСАНДРАЎ.

Сталі менш купляць валюты

Як паведаміў прэс-сакратар Нацыянальнага банка Міхаіл Журавіч, у мінулым годзе тэмпат набыцтва валюты на замежную валюту знізіўся на 68,8 працэнта: з 485,4 млн. да 151,6 млн. долараў ЗША. У сярэднім за дзень чыстае салда куплі валюты грамадзянамі складала 400 тысяч долараў ЗША.

Як зазначыў прэс-сакратар, зніжэнне попыту насельніцтва на замежную валюту адзначана і ў студзені гэтага года. Так, за дзве декады месяца грамадзяне набылі амаль на 5 млн. долараў менш, чым прайшлі праз абменныя пункты і валютныя касы банкаў. На думку спецыялістаў Нацбанка, зніжэнне чыстага попыту насельніцтва на замежную валюту напрыканцы мінулага года звязана са значным павелічэннем спажывецкіх расходаў напрыканцы навагодніх святаў і выхадных і значнай актывізацыі ў гэты перыяд рознічнага гандлю.

Апроч таго, зазначаюць у Нацбанку, зніжэнне чыстага попыту насельніцтва на замежную валюту сапраўды і адбываецца некаторымі банамі новых відаў «услуг» у беларускіх рубль з найбольш высокай працэнтнай стаўкай. Зніжэнне папулярнасці долара ў Нацбанку звязваюць і з падзеннем курсу на сусветных фінансавых рынках. І, напэўна, у беларусаў папросту не хапае грошай на валюту, а маленькая заробку не атрымавацца купляць долары на чорны дзень.

Аляксей АРЭШКА.

7,2 млрд. рублёў

павінна пералічыць Гомельская вобласць на будаўніцтва Нацыянальнай бібліятэкі

У 2004 годзе на будаўніцтва аб'ектаў сацыяльна-культурнай сферы ў Гомельскай вобласці плануецца накіраваць 20,5 млрд. рублёў, з іх 4,6 млрд. рублёў — з абласнога бюджэту, астатнюю суму — з Фонду развіцця інфраструктуры. Пра гэта паведаміў Беларуска-ІАН старшыня абласнога камітэта па будаўніцтве і архітэктуры Эдуард Філаў.

Усяго на капітальныя будаўніцтва ў абласным бюджэце прадугледжана 7,8 млрд. рублёў, у тым ліку 3,2 млрд. — на будаўніцтва нацыянальнай бібліятэкі. Па даручэнні Міністэрства фінансаў Гомельскай вобласці павінна накіраваць на бібліятэку не менш за 7,2 млрд. рублёў, таму астатнія 4 млрд. будуць выдаткоўвацца на меры выканення і перавыканання бюджэту рэгіёну на працягу года.

Алена ПАСКАННАЯ.

Газавую пліту скралі з епархіі

З незвычайным гразам — газавай плітой — затрымалі супрацоўнікі Чыгуначнага аддзела апазіцыі Віцебска двух прасяпаўных мясцовых жыхароў.

Высветлілася, што пліты яны скралі з будынка, што належыць мясцовай епархіі. Пліта ацэнена ў 200 тысяч беларускіх рублёў. Як паведаміў прэс-службоўца аб'яднання «Ахова» пры МНС, у дадзеным выпадку адна з двух асуджаных пакараўся на тэрмін у 205 суткі 2 Крымінальнага кодэксу Беларусі (крадзеж).

Андрэй АЛЯКСАНДРАЎ.

ДЕМОКРАТИЯ ПО-БЕЛОРУССКИ

Наталья Коледа оштрафована на 20 минималок

В суде Центрального района Минска рассматривалось дело журналистки и правозащитницы Натальи Коледы, передает Хартия-97. Судья Наталья Войдох-вич признала Наталью Коледу виновной в нарушении статьи 167-10 КоАП (деятельность от имени незарегистрированных или неперерегистрированных политических партий, профессиональных союзов и общественных организаций) и приговорила к выплате штрафа в размере 20 минимальных зарплат.

Дело против Натальи Коледы было возбуждено на основании постановления, подписанного заместителем Генерального прокурора Республики Беларусь Куприяновым. Наталья Коледа вынесла в вину «участие в формировании» сайта гражданской инициативы Хартия-97 и мониторинга нарушений прав человека в Беларуси, который готовится правозащитным отделом Хартии-97.

www.belarusfree.org

Стефан КОЛЕТИЧ,

глава представительства ИКЕА в Беларуси:

«Мы работаем без галстуков!»

— Господин Колетич, всемирно известной шведской компании ИКЕА, интересы которой Вы представляете в Беларуси, уже 60 лет. Хотелось бы узнать, а как долго она на рынке Беларуси?

— Мы работаем в вашей стране с 1992 года, когда наши польские продавцы пришли на ваш рынок. Я лично работаю здесь с конца 1997 года.

— Может быть, Вы все же помните, что первым бросилось Вам в глаза, когда приехали в Беларусь?

— Тепло людских сердец: наша страна — это маленькая страна с большим сердцем. Я, помню, приехал в Минск из Вильнюса на старом автомобиле, купив билет за пять долларов. И через несколько часов оказался на минском автовокзале. Было холодно — минус семнадцать градусов. И первой мне встретилась бабушка с теплыми пирогами. Это очень приятно. Я купил у нее пирожок, и это стало моим первым контактом на этой земле.

Ваша компания известна на нашем рынке как в первую очередь производитель мебели, но, насколько мне известно, вы выпускаете и очень разнообразные предметы интерьера...

— Ассортимент предлагаемых нами товаров насчитывает 10 000 изделий. Около половины из этого перечня — мебель, а все остальное — это все, что, как мне кажется, окружает лампочки, шторы, картины, ковры, салфетки, аксессуары для кухни, других комнат. В общем — все, что нужно между четырьмя стенами и потолком. Для офисов, личных домов, для городских квартир.

— То есть, если грамотно подойти к этому вопросу, всю квартиру можно очень красиво и со вкусом обустроить одной только продукцией ИКЕА?

— Абсолютно так. Вы можете приобрести у нас и краску, и клей. Вы можете при помощи наших товаров без особых хлопот обустроить квартиру собственными руками. А потом поставить мебель и все остальное, что вам только нужно.

ИКЕА в цифрах

Группа компаний ИКЕА насчитывает 76 000 сотрудников в 43 странах.

Компания имеет 32 завода в 9 странах мира.

За год магазины ИКЕА в мире посетит 310 миллионов человек.

Компания имеет 165 магазинов в 22 странах.

Каталог товаров ИКЕА за 2003 год был издан тиражом в 131 миллион экземпляров в 45 изданий на 23 языках.

Средний покупатель ИКЕА — женщина 38 лет.

90 минут — среднее время пребывания покупателя в магазине ИКЕА.

92% посетителей магазинов ИКЕА с удовольствием порекомендовали бы своим друзьям посетить ИКЕА.

Компания ИКЕА была образована в 1943 году. Изначально КАМ-ПРАЙМ, которому позже было 17 лет, не на том месте, где она сейчас находится, производила ручки, розовые открытки и семена. Теперь годово-вой оборот компании составляет 11,3 миллиарда евро.

Мемарьяльная дошка
у гоним Виктора Вуячыча

Кіраўніцтва Мінскага гары-канікам прыняло рашэнне аб увекавечанні памяці народнага арыштанта Беларусі Віктара Вуячыча.

На доме № 7 па вуліцы Я. Купалова, дзе жыў В. Вуячыч, будзе ўстаноўлена мемарыяльная дошка з тэкстам на беларускай мове наступнага зместу: «У гэтым доме жыў народны арыштанта Рэспублікі Беларусі Віктар Вуячыч».

Мемарыяльная дошка будзе ўстаноўлена ў адным з будынкаў, якіх уладальнік будынкаў «Скульптурны камітэт» на будаўніцтве сродкі ўстаноўлена да 11 ліпеня 2004 года, калі будзе адзначана 70-годдзе з дня нараджэння спевака.

Эстрады спявак, які меў унікальны барытон, нарадзіўся 11

Лявон АРЭШКА.

— Но все это должно гармонизировать между собой: и мебель, и аксессуары. Как бы Вы могли сформулировать то, что характерно для мебели ИКЕА, и для всех остальных товаров, производимых компанией?

— Особенность ИКЕА — строгое соответствие шведскому качеству и особому шведскому дизайну. Шведский стиль во многом особенный: во-первых, мебель в Швеции производится из природных материалов — скандинавская сосна прославилась Швецию на всю Европу; во-вторых, шведский дизайн и стиль всегда стремятся ко всему светлому: у нас, в Швеции, стараются все делать белого, безбожного цвета; и мебель, и окружение. Можно считать законом то, что в шведском доме стены всегда покрашены в чистый белый цвет. Эта специфика связана с тем, что Швеция, как и наша страна, находится в южных широтах и каждый дом стремится вобрать в себя больше света и тепла.

— А есть ли еще какие-нибудь особенности у шведского дизайна?

— Конечно! У нас окна домов очень любят украшать разными цветами, лампочками. Если вы приезжаете в Швецию на Рождество, то окна домов просто горят от этих лампочек! Даже здесь у нас, в представительствах, окна украшены.

Шведы стараются вобрать так много света, как это только возможно. Символом этого является праздник, который мы празднуем 13 декабря, — святой Люсия. На этот праздник дети приносят родителям утром в постель чай или кофе, причем держат в это время на голове по четыре свечки — символ святости и света, — и поют песню святой Люсии.

— Как бы Вы могли охарак-

теризовать наш рынок в сравнении со шведским, российским? Как изменился белорусский рынок за прошедшие десять лет?

— Первая и главная особенность — восточно-европейского рынка по сравнению с западным — в разных стандартах. Стандартизация по европейским нормам производится в Беларуси очень медленно, что препятствует созданию в Беларуси конкурентоспособных товаров. Связано это с тем, что наши стандарты допускают значительно более низкое качество товаров. Вторая специфическая особенность белорусского рынка — то, что оборудование у нас очень устаревшее. Внутренних инвестиций не хватает, а внешне почти отсутствуют, что не позволяет создать такие условия, чтобы затормозить процесс устаревания производства. Время бежит в Беларуси быстрее, чем происходит процесс приватизации и переснащения технической базы.

— Как же в связи с этим ваша компания ощущает себя на нашем рынке?

— Вы знаете, работать можно на каждом рынке. В Беларуси есть хорошие возможности: нормальная индустрия переработки древесины, пластмассы, текстиля, всего того, что нам нужно для производства мебели.

— Вы завоёвываете материалы из-за рубежа или пользуетесь белорусскими?

— Наша концепция строится на том, чтобы пользоваться сырьем белорусского происхождения. Но мы сталкиваемся с некоторыми препятствиями. К примеру, нам поступило предложение: «Пинкдар» хочет наладить производство красок по нашим каталогам. Когда мы прибыли в Пинск, то выяснилось, что большинство сырья — импортное. И речь шла лишь о сборке в Беларуси. А ведь это делает продукцию дороже! Деньги уходят на транспортировку, таможню... Из белорусского сырья можно было бы производить на месте качественную мебель ИКЕА, которая была бы значительно дешевле. Это входит в концепцию развития нашей компании.

— Есть ли у ИКЕА какой-нибудь принцип в работе, которым Вы бы могли поделиться с читателями?

— Когда в нашей компании работают, то работают без галстуков. Наша компания выросла из простой сельской фермы, а на шведской ферме некогда отдыхать, носить галстуки — люди работают. Такой немного социалистическо-коммунистический принцип! Если перейти к практической стороне вопроса, то наша компания развивается с надеждой на собственные силы. Мы производим товар, продаем

его, и практически вся выручка идет на внутренние инвестиции в свое производство, что позволяет создать такую большую компанию, как ИКЕА.

— Стефан, Вы уже давно живете в Беларуси, но, наверное, не покидает мысли о родном доме...

— Если сравнить мое внутреннее состояние здесь с тем, которое было в Швеции, то я не чувствую большой разницы. Природа, климат, люди, как я сказал, с теплом в сердцах — все это мне импонирует. Характер белорусов даже более радужный, чем темперамент северных шведов. Мы всегда рады помочь, открыть дверь дома и с радостью сказать: «Приезжай ко мне в гости!» Иногда я начинаю чувствовать Беларусь своей второй родиной. Поэтому я здесь и живу уже столько долго. И, может быть, останусь навсегда!

Распространявал

Антон ПОВЕРКА.

Где деньги
ЖСК?

Этой проблемой
занимается сейчас депутат
Владимир НОВОСЯД

Молодым, наверное, нужно напомнить, что появление первых ЖСК (жилищно-строительных кооперативов) серьезно помогло хоть как-то разрядить самую сложную на то время проблему — острой нехватки жилья. В ЖСК люди увидели реальную возможность, не дожидаясь получения государственной квартиры, самим выпутаться из сложнейших ситуаций. И потому на пай в кооператив откладывали последние деньги, отказывая себе в самом необходимом, занимали в долг у родственников и друзей.

Но едва справив новоселье, члены кооператива вынуждены были и дальше платить за свое новое жилье, в том числе и вносить амортизационные отчисления на будущее капитальное ремонт. За долгие годы амортизационные отчисления, оседлавшие в банках, превратились в огромные деньги. Где же сейчас деньги ЖСК? Выяснить ответ на этот сложный и запутанный вопрос взялся депутат Палаты представителей Владимир Новосяд.

— Итак, Владимир Владимирович, с чего все начиналось?

Члены кооперативов исправно платили взносы на амортизацию. Они оседали на счетах Жилищнобанка СССР, а точнее в Белорусском республиканском банке этого Жилищнобанка. В 1990 году на его базе были созданы коммерческие банки. Им и передали на обслуживание счета ЖСК с амортизационными отчислениями. Все это было сделано в рамках тогдашнего законодательства. Однако руководители и члены ЖСК не были надлежащим образом извещены о процедуре передачи счетов. А это повлекло невозможность использования жилищно-строительными кооперативами средств, накопленных на капитальные ремонты.

— Минуточку, что значит «невозможность использования»?

— То есть без ведома владельцев финансовых ресурсов государство приняло решение о переводе этих средств в уставные фонды коммерческих банков. Эти банки на деньгах членов ЖСК начали получать немалую прибыль. А люди остались ни с чем, ибо они не знали, где находятся финансы и кто ими распоряжается. А в это время жилье изнашивалось, многие дома перешагнули возраст 30 лет, после которого, как правило, им ставят на капитальный ремонт.

— А о какой примерно сумме может идти речь?

— Около полумиллиарда долларов. Сбор средств шел с 1976-го по 1991 год. По закону эти деньги собирались для того, чтобы за них потом проводить капитальный ремонт. Получилось же, что и денег нет, и ремонт не сделан. Банки отказываются предоставлять сведения о нахождении собранных денег, прикрываясь ссылками на банков-



скую тайну. Тем самым они не признают прав ЖСК использовать собранные деньги членов кооператива на капитальный ремонт жилищ. Здесь нет никакой логики. Люди отрывали от себя свои кровные деньги, отдавали их банку с конкретной целью — на ремонт, а теперь им ни денег не возвращают, и нет возможности осуществить капитальный ремонт, так как, согласно нашему законодательству, дома ЖСК должны осуществлять все ремонты за свой счет.

— Владимир Владимирович, и что Вы в конце концов предлагаете? Как можно разубить этот гордиев узел?

— Я обратился с несколькими письмами в правительство. Предлагаю создать специальную комиссию, которая бы занималась всей этой проблемой. И также предложил, чтобы меня обязательно ввели в состав этой комиссии — хочется докопаться до сути, помочь людям. Долгое время от меня отделились письмами-отписками. Мол, и времени много прошло, и банки, которые первоначально работали с ЖСК, затем преобразовались, часть материалов «из-за истечения срока их хранения и как не представляющие научной ценности были уничтожены». И другие мотивы называли. Но в конце концов мне удалось настоять на своем. При поддержке Национального банка и нового министра жилищно-коммунального хозяйства В. Белыховства в ближайшее время будет создана специальная комиссия, которая займется этим вопросом. Министр сообщает, что сейчас этот вопрос находится на рассмотрении в Совете министров.

— А если Вас не включат в состав комиссии? Что тогда?

— 2 апреля начнется весенняя сессия Палаты представителей, и я буду непременно настаивать на организации парламентских слушаний по этой проблеме.

Беседовал

Владимир ГЛЮД.

СИТУАЦИЯ

Вывеска и...
бабка с топоромЗакрывли
«окно в Европу»

Молодой человек по имени Евгений зарегистрировался как индивидуальный предприниматель и основал студию дизайна и рекламы. Летом прошлого года один из магазинов города сделал заказ на вывеску — светящуюся полосу по всей длине фасада магазина и шиты-планшеты со светящимися буквами. Сумма заказа составляла 7 млн. белорусских рублей.

Работа была выполнена качественно и в срок. До этого был сделан паспорт рекламы — краткий важный документ, без которого, к примеру, устанавить рекламный щит вы не имеете права. Паспорт рекламы как документ такой важности должен быть завершен, естественно, во множестве инстанций.

Все они были успешно пройдены. Более того, два экземпляра паспорта рекламы были отнесены в УП «Минскгосформление», где один экземпляр приняли и пошли в дело. Стало быть, с паспортом было все в порядке. Второй экземпляр паспорта Евгений привез магазину-заказчику.

Состоялось подписание акта приема выполненных работ по паспорту и приступили к изготовлению. Непосредственно самой вывески. Изготовили ее к июлю месяцу. Установили на крышу фасада. Она благополучно провисела до конца дачного сезона. Ну, а потом... Тут все и началось...

С окончанием дачного сезона возвратилась в город жилищно-коммунальная служба, на первом этаже которого находится магазин-заказчик. Приехав домой, бабушка увидела некоторые изменения в обзоре: улица видна, противоположная сторона видна, а что делается на площадке непосредственно перед магазином (это ведь жизненно необходимое пространство) — никак невозможно увидеть. Обидно! Район-то рабочий, и на этом самом месте проходит сама жизнь: «черныльные коридоры», кто кому-то морду набил, кто-то что-

то своровал и тут же стоит и продает. Это же жизнь! Дополнительный ТВ-канал!

Бабушка ринулась в бой. Подождала к директору магазина и стала жаловаться, что эта вывеска закрывает ей окна, отчего в квартире темно. Директор выслушал и поспешил: если стоять перед магазином, конечно, планшеты окна закрывают, что совершенно естественно, — смотрящего снизу вверх; если с тротуара сойти на проезжую часть, то окна уже открыты; если же перейти на другую сторону проезжей части (она там узкая), то становится очевидным, что окна не закрываются планшетами никак.

Бабушка не желает успокаиваться, ругается, называет дирекцию негодяями и т.д. и т.п. Тогда решив, что здесь ее никто не хочет слушать, она стала писать по различным инстанциям. Начала, естественно, с народно-го депутата. Депутат прислал сансацию, которая, прибыв на место, измерила освещенность квартиры и вынесла вердикт: все в норме.

Бабушкино терпение не выдержало. Она, взяв кухонный топорик, вылезла через окошко на крышу магазина и решила самостоятельно убрать ненавистную вывеску, вернее ту ее часть, которая расположена именно напротив ее окон. Она порубила часть небольшой «окно в Европу». Сильно! Учитывая, что бабушке всего-нашего 70 лет.

Директор магазина вызвала наряд милиции. Приехав на место происшествия, сотрудники милиции изыли у бабушки топорик и провели с ней воспитательную беседу. Представитель той такой власти 70-летнего человека боится еще с советских времен. Конечно же, она малость испугалась, но, как оказалось позже, совсем мало. Под влиянием «воспитательных бесед» (дабы больше не хулиганила) бабушка написала заявление в Администрацию президента Республики Беларусь, где познакомилась с «горячую линию» телефона ОНТ. Отправив на звонок (как же, пожилого челове-

ка коммерсанты обижают!), приехали корреспонденты и взяли у бабули интервью. После, дабы дополнить информацию и сделать ее полной, пошла к директору магазина: вы почему, мол, бабушку обижаете? Юрист магазина предъявила им документы, которые должны были быть установлены этой вывеской: проданы необходимые инстанциями, и все дано «добро». Пыл представителей телевизионной компании поубавился: приехали отстаивать бабкины права, а тут документально подтвердили, что все в норме. Репортаж, конечно же, вышел, но он был не в защиту прав бабушки, на что та, естественно, рассчитывала, а просто в виде информации о случае из жизни.

Не досчитались
подписи

Прошли выходные, наступила очередная рабочая неделя. Рабочей она стала и для бабушки: та снова вылезает на крышу и заканчивает «разбарикадированные» окна: порубила ровно полслова на вывеске вместе с планшетами. Естественно, опять приезжал наряд милиции. Увидев такое дело, бабуля мотыль-вылезла из окна, пошла в квартиру. Сотрудники милиции (явно поспешные бабули) пытаются изъять у нее «орудие труда», но та вцепилась в свой любимый инструмент и ни в какую не желала с ним расставаться. Кое-как уговорили.

После этого второго дубля возбуждается, что вполне естественно, уголовное дело по ч. 1 ст. 218 Уголовного кодекса Республики Беларусь: умышленное уничтожение либо повреждение имущества, повлекшее причинение ущерба в значительном размере.

Как видите, шумиха поднялась немалая. Естественно, началась проверка всех документов, касающихся данной рекламной вывески. И тут УП «Минскгосформление» обнаруживает, что паспорт рекламы согласован, но на нем не хватает одной, почти что формальной подписи — на-

чальника управления благоустройства и городского дизайна. Формальной она была потому, что этот самый начальник присутствовал на художественном совете города, где утверждалась данная паспорт рекламы, и его подпись в паспорте уже стояла, правда, не на том месте, где она должна была быть. Проще говоря, паспорт официально не закрыт и, следовательно, оформлен неверно и «не закрыт». Ну отсюда, скажите, должен был этот знавший человек, который по сути был первым заказ на вывеску магазина и который, естественно, занимается оформлением паспорта рекламы впервые: всех тонкостей он не знает, а объяснять, как правильно и нужно делать, чиновники у нас не любят — не шарское это дело. Тем более, что в «Минскгосформлении» без этой подписи паспорт принимать на регистрацию и подшивать его в дело не имели права. Без подписи — нельзя! Но они его приняли.

Далее в магазин по факсу пришло письмо-предписание того же УП «Минскгосформление»: «...в недельный срок привести в надлежащее состояние вывеску... либо окончательно ее демонтировать».

Противоположно УП МГО будет вынуждено демонтировать ее собственными силами с выведением затрат на Ваш счет». Кстати, в данном предписании не было прописано ни одной даты. Получается, что этот «документ» не что иное, как филькина грамота: если консистия, то УП МГО скажет: «А мы их презумптивно». Правильно, главное — возмездие себя обезопасить.

Естественно также приписали еще одну бумагу, в которой сказано, что в Мингорисполкоме находится на рассмотрении жалоба гражданки такой-то, по которой была проведена проверка. В результате этой проверки установлено, что данные работы произведены в нарушение установленного порядка без утверждения паспортом рекламы. То есть как это без утверждения? Он же во всех инстанциях был утвержден. А то, что нет той самой заветной подписи, так это, изви-

«...В состоянии
уменьшенной
вменяемости»

В январе месяце уже этого года состоялся суд, который признал бабушку виновной по ст. 218 ч. 1 Уголовного кодекса Республики Беларусь: умышленное уничтожение либо повреждение имущества, повлекшее причинение ущерба в значительном размере. Алкоголь ползал кассационную жалобу в городской суд, который отменил приговор и направил уголовное дело на новое судебное разбирательство в суд первой инстанции, т.е. назад, в тот же районный суд. Причем, считает Евгений, эта отмена приговора является свидетельством о дилетантском разбирательстве. В заседании один из судей как бы давал аллюзию рекомендации на тему «Ваши дальнейшие действия». На что другой судья тихонечко сделал замечание коллеге: ты что, мол, делаешь, сейчас как подул протест... Поведение судей Евгения охарактеризовал так: бабушка решила жить как-то, но «отмазаться».

В феврале, т.е. после заседания районного суда, на заседание городского суда, я повторяю, бабушка признала виновной, Евгений получает письмо от начальника управления благоустройства и городского дизайна. В нем содержится распоряжение демонтировать вывеску и утвердить окончательный паспорт рекламы и «в установленном порядке». Что же делается: распоряжение есть распоряжение. Пришлось Евгению демонтировать щиты на ра-

Наталья ГУСЕВА.

